

Modulo di adesione al Bilancio partecipativo

Dati anagrafici persona fisica:

Cognome ALPARONE Nome NATALIA, nata a [redacted], provincia [redacted], il [redacted], residente a [redacted], provincia [redacted], via [redacted] n° [redacted], telefono n° [redacted], cellulare n° [redacted], indirizzo e-mail [redacted]; PEC: [redacted], codice fiscale n° [redacted]

Dati anagrafici associazione, società, gruppo, comitato:

Denominazione sociale _____,
indirizzo sede sociale _____,
telefono n° _____, fax n° _____, indirizzo sito
internet _____, indirizzo e-mail _____,
, codice fiscale n° _____, legale rappresentante _____
_____, nato a _____,
provincia _____, il _____, residente a _____,
, provincia _____, via _____
n° _____, telefono n° _____, cellulare n° _____,
indirizzo e-mail _____, codice fiscale n° _____
_____;

Ogni soggetto interessato al "Bilancio partecipativo" potrà presentare proposte o progetti nell'ambito di uno tra i seguenti settori:

- ambiente ed ecologia;
- decoro urbano e viabilità (comprende cura aree a verde e recupero edilizio);
- politiche scolastiche e sport;
- politiche sociali e giovanili;
- sviluppo economico ed attività produttive;
- attività culturali e turismo;
- sicurezza e protezione civile;
- innovazione e comunicazione.

Proposta progettuale da inserire nel bilancio partecipato:

Settore di interesse (inserire un segnale di spunta nel settore prescelto):

- ambiente ed ecologia;
- decoro urbano e viabilità (comprende cura aree a verde e recupero edilizio);
- politiche scolastiche e sport;
- politiche sociali e giovanili;
- sviluppo economico ed attività produttive;
- attività culturali e turismo;
- sicurezza e protezione civile;
- innovazione e comunicazione.

Titolo della proposta/progetto:

ACI CASTELLO E LA RIVIERA DEI CICLOPI: UNA FINESTRA SUL WEB.

Le proposte e i progetti dovranno essere conformi rispetto a quanto previsto dall'articolo n° 4 del Regolamento comunale del Bilancio partecipativo.

Descrizione della proposta/progetto:

Proposta di analisi e progettazione di soluzioni di comunicazione per l'incremento del turismo ad Aci Castello e nella Riviera dei Ciclopi.

Obiettivo del progetto proposto è la promozione e la valorizzazione della Riviera dei Ciclopi in tutti i suoi aspetti, dalla realtà sociale e culturale, all'aspetto naturalistico, storico ed enogastronomico, favorendo lo sviluppo di un turismo sia tradizionale che alternativo con lo scopo di accrescere anche la coesione e l'interazione tra abitanti, turisti, viaggiatori e operatori economici.

Le soluzioni suggerite si sviluppano attraverso servizi di comunicazione per il turismo tipologicamente differenti, per potersi rivolgere a target turistici anch'essi differenti: si pensi alla vacanza culturale dei gruppi di studenti in gita scolastica, alle famiglie, a turisti meno giovani desiderosi di una vacanza tranquilla con alti comfort all'insegna della scoperta dei valori storici ed enogastronomici, o ancora ad una fascia di viaggiatori occasionali (per lavoro) o più dinamici alla ricerca di itinerari naturalistici e della "sicilianità".

L'intento progettuale diventa, così, quello di creare i presupposti per mettere la Riviera dei Ciclopi nella condizione di essere conosciuta, visitata e promossa anche dai turisti stessi in modalità varie e dinamiche avvalendosi di metodologie e media più attuali.

Si ipotizzano diverse tipologie di progetto, anche innovative, dove in ognuno dei casi, si ambisce a: promozione del luogo rispetto delle peculiarità del luogo accoglienza turistica.

Identità visiva e marchio

Il progetto di un sistema comunicativo capace di creare una base per mettere Aci Castello e la Riviera dei Ciclopi nelle condizioni di costruire la propria forza su un'identità unica, riconoscibile, memorizzabile ed efficace.

Per fare ciò bisogna partire innanzitutto dal DNA della comunicazione: il MARCHIO, sintesi visiva della personalità dei luoghi, e sviluppare in modo nuovo tutte le varie applicazioni comunicative correlate.

La progettazione di questa prima fase è contestuale quindi alla definizione di una IDENTITÀ VISIVA che riassume e comunichi una personalità chiara e distinta, che metta in evidenza in modo

creativo i valori della Riviera. (Perché e in cosa differisce dagli altri luoghi, gli "aggettivi" che la definiscono e la personalizzano).

Pertanto la diversità delle tipologie di turisti e viaggiatori induce ad analizzare e "sezionare" in modo chiaro le aree, affinché sia possibile AMALGAMARE IN UNA FORTE IDENTITÀ VISIVA i differenti elementi di comunicazione per esprimere una coerente ed uniforme immagine e rendere incisiva la totalità dell'informazione.

Per fare ciò bisogna innanzitutto definire una strategia visiva generale e, in questo caso, "ad alto tasso di sicilianità", per poi declinare i vari prodotti secondo delle linee guida ben precise e sviluppare in modo efficace tutte le varie applicazioni comunicative.

Si definiscono stile, segni, le cromie, le modalità applicative rispetto ad una ben precisa "idea" della Riviera, e in funzione degli ambiti: l'individuazione di un'identità visiva ben precisa, con riferimenti stilistici e linguistici appartenenti alla storia, o secondo una creativa interpretazione della sicilianità, oppure dalle tinte forti come il vulcano, il mare, i faraglioni... e via dicendo. Quindi la definizione di un linguaggio e le relative applicazioni non possono prescindere da un'analisi strutturata di quale identità definisce la comunicazione dell'area che si intende promuovere.

Restyling marchio

Se il marchio esiste già e non si è propensi ad un cambiamento radicale, mantenendo stabile il design esistente del marchio, è possibile una revisione nella sua definizione cromatica, ma soprattutto può essere necessaria una revisione in termini di applicabilità rispetto ad un concept aderente agli obiettivi e ai target di riferimento per sviluppare di seguito tutte le varie applicazioni nella comunicazione generale e specifica. Tale revisione naturalmente diventa la base su cui strutturare, quindi, le varie "situazioni comunicative" che si definiranno in futuro.

Web

Il terzo step è quello di progettare un sito web solidamente strutturato e organizzato, completo di tutte le informazioni generali relative alla promozione dei luoghi, delle attività, e altri servizi. Una "Guida Turistica" di Aci Castello e della Riviera dei Ciclopi, multilingue, completa di scatti fotografici, di informazioni storiche, culturali e naturalistiche, di informazioni turistiche relative a ristorazione, ricettività, escursioni, informazioni turistiche varie.

Si propone di lasciare spazio e dare importanza anche alle immagini: esse saranno il mezzo più immediato per raccontare le meraviglie naturalistiche, storiche e culturali di Aci Castello e della Riviera dei Ciclopi.

Se le priorità nel tempo sono state altre, un momento di cambiamento e rinnovamento può indurre ad acquisire consapevolezza e ad interrogarsi sulle possibilità che il web può offrire in termini di comunicazione e diffusione.

Per questo motivo si propone anche l'installazione di un blog integrato e il collegamento ai principali social network (Facebook, Twitter, Instagram).

Attraverso un pannello CMS sarà, inoltre, possibile gestire ed aggiornare i contenuti variabili (testi e foto).

Chiaramente il sito è continuamente aggiornabile e quindi "responsive" e si adatta perfettamente a tutti i dispositivi mobile, smartphone e tablet oltre che al pc.

Fotografia

In quasi tutti i progetti di comunicazione, il visual, in questo caso la fotografia, ne rappresenta una parte sostanziale quindi indispensabile. Si propone uno shooting fotografico, in più giornate e in più momenti, in modo da poter catturare immagini efficaci per l'utilizzo delle immagini sui vari progetti e per la creazione o arricchimento dell'archivio fotografico già esistente.

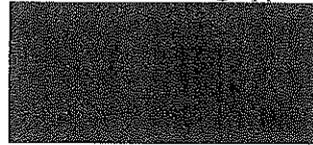
Video

Un video che in pochi minuti rappresenti un concentrato della bellezza e delle tipicità della Riviera dei Ciclopi come mezzo per la diffusione dei nostri luoghi sul web e sui social network rappresenta un invito per turisti e viaggiatori.

N. B.: al fine di esplicitare al meglio la proposta/progetto presentata è possibile inviare a corredo della presente eventuali documenti allegati. In questo caso, specificare il numero di allegati inseriti, n° 1;

La sottoscritta ai sensi e per gli effetti degli articoli n° 13 e n° 23 del Decreto Legislativo n° 196 del 30 Giugno 2003 autorizza, con la sottoscrizione del presente modulo, il proprio consenso al trattamento dei dati personali forniti ai soli fini della partecipazione alla procedura del Bilancio partecipativo.

Firma per esteso
(della persona fisica o del rappresentante
dell'associazione, società, gruppo o comitato)





CREATIVE STUDIO

Preventivo n° 30/18/B
Data 10/09/2018

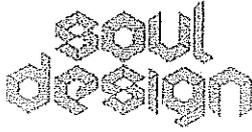
OGGETTO: Proposta di analisi e progettazione soluzioni di comunicazione per l'incremento del turismo sulla Riviera dei Ciclopi.

COMUNE DI ACI CASTELLO
Comune di Aci Castello
Protocollo N.0034462/2018 del 11/09/2018

Servizio proposto	Descrizione	Totale
IDENTITÀ	<ul style="list-style-type: none">- Ricerca e indagine di settore- Restyling del marchio già esistente (elaborazione, definizione cromatica, usi applicativi) da utilizzare in tutta la comunicazione generale e specifica.	
SITO WEB	<p>Si prevede un sito web semplice e pulito che arriva subito al punto di interesse senza inutili distrazioni e che sia navigabile soprattutto da "mobile" essendo ormai un indispensabile strumento di comunicazione.</p> <p>La realizzazione del sito prevederà:</p> <ul style="list-style-type: none">- Studio e ricerca del dominio- Progettazione e organizzazione della struttura di navigazione- Progetto interfaccia grafica responsive (visualizzazione per desktop, tablet e mobile) implementata sul sito con tecnologie aggiornate attualmente in corso e ottimizzata in modo da essere visualizzato correttamente sui browser maggiormente diffusi- Realizzazione del sito in 2 lingue (italiano ed inglese)- Motore CMS (content management system) per poter gestire autonomamente i contenuti delle sezioni dinamiche "news" ed "eventi".	

Lucilla Caniglia
Via Nizzeti 66
95030 Tremestieri Etneo (CT)
lucillacaniglia@soul-design.it
lucillacaniglia@pec.it
www.soul-design.it

p.iva 04722620871
c.f. CNGGLC69T54C351H
r.e.a. 362950



CREATIVE STUDIO

Preventivo n° 30/18/B
Data 10/09/2018

OGGETTO: Proposta di analisi e progettazione soluzioni di comunicazione per l'incremento del turismo sulla Riviera dei Ciclopi.

COMUNE DI ACI CASTELLO
Comune di Aci Castello
Protocollo N.0034452/2018 del 11/09/2018

servizio proposto	Descrizione	Totale
-------------------	-------------	--------

IDENTITÀ

- Ricerca e indagine di settore
- Restyling del marchio già esistente (elaborazione, definizione cromatica, usi applicativi) da utilizzare in tutta la comunicazione generale e specifica.

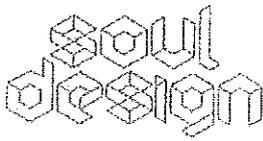
SITO WEB

Si prevede un sito web **semplice e pulito** che arriva subito al punto di interesse senza inutili distrazioni e che sia navigabile soprattutto da "mobile" essendo ormai un indispensabile strumento di comunicazione.
La realizzazione del sito prevederà:

- Studio e ricerca del dominio
- Progettazione e organizzazione della struttura di navigazione
- Progetto interfaccia grafica **responsive (visualizzazione per desktop, tablet e mobile)** implementata sul sito con tecnologie aggiornate attualmente in corso e ottimizzata in modo da essere visualizzato correttamente sui browser maggiormente diffusi
- Realizzazione del sito in 2 lingue (italiano ed inglese)
- **Motore CMS (content management system) per poter gestire autonomamente i contenuti** delle sezioni dinamiche "news" ed "eventi".

Lucilla Caniglia
Via Nizzeti 66
95030 Tremestieri Etneo (CT)
lucillacaniglia@souldesign.it
lucillacaniglia@pec.it
www.souldesign.it

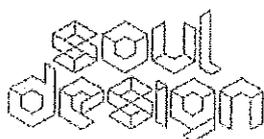
p.Iva 04722620871
c.f. CNGGLC69T54C351H
r.e.a. 362950



CREATIVE STUDIO

SITO WEB	<ul style="list-style-type: none">- Configurazione elementi per il posizionamento sui motori di ricerca e ottimizzazione base SEO dei contenuti del sito e della struttura di navigazione, individuazione e posizionamento keyword long tail, benchmarking competitors.- Strumento di di statistica interno per conoscere elementi (numero di visitatori, pagine maggiormente visitate, luogo di provenienza della ricerca, parole chiave digitate per arrivare al sito, ecc.) che saranno utili per migliorare o aggiungere servizi- Collegamento ai principali social network che verranno utilizzati come strumenti complementari ma indispensabili della comunicazione web- Inserimento di tutti i contenuti (immagini e testi nelle 2 lingue)- File didattico, atto a mostrare il funzionamento del sito nella sezione area riservata, per l'inserimento dei contenuti "news".
SITO WEB CONTENUTI	individuazione dei siti storici, naturalistici e delle eccellenze gastronomiche da segnalare sul sito.
COPYWRITING	- Produzione dei testi in italiano.
COPYWRITING	- Traduzione dei testi in inglese.
FOTOGRAFIA	N. 20 scatti fotografici della Riviera (il mare, l'area protetta, le delizie della cucina della Riviera dei Ciclopi) da utilizzare nella comunicazione web e social.
VIDEO	Breve video realizzato con le più moderne tecnologie che racconta le meraviglie della Riviera dei Ciclopi.
<hr/>	
TOTALE	€ 8.000,00

*I prezzi sono da intendersi Iva esclusa.
Il preventivo ha una validità di 30 giorni.*



CREATIVE STUDIO

MODALITÀ

- 1° acconto 40% alla sottoscrizione dell'incarico.
- 2° acconto pari al 30% (ALLA VISIONE DEL SITO da collaudare).
- saldo pari al 30% (ALLA PUBBLICAZIONE del sito).

Al ricevimento delle fatture, il committente effettuerà i pagamenti entro giorni 10 lavorativi.

ESCLUSIONI

- I costi di dominio e hosting

CONDIZIONI GENERALI

Il committente approverà tutti gli elaborati e i materiali definitivi prima della produzione. La firma del committente sarà considerata decisiva per l'approvazione di tutti gli esecutivi ed altri materiali prima del loro invio alle fasi di stampa o pubblicazione. FINO ALL'AVVENUTO, COMPLETO PAGAMENTO del lavoro la proprietà intellettuale del medesimo è dell'autore. Al pagamento di tutti gli onorari e delle spese dovute saranno concessi i diritti di sfruttamento commerciale per tutti i disegni definitivi approvati, creati dal professionista per questo incarico. Tutti i servizi forniti pertanto saranno ad uso esclusivo del committente, salvo un loro eventuale uso promozionale da parte del professionista che avrà il diritto di includere una citazione di credito sugli elaborati ultimati o su tutte le rappresentazioni visive. La stessa citazione sarà inclusa in tutte le pubblicazioni del progetto effettuate dal committente.

Il cliente assicura che tutte le informazioni fornite dallo stesso, quali testi, grafici, dati, immagini, suoni, sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, brevetto o altro diritto di terzi derivante da legge, contratto o consuetudine. Il cliente manterrà indenne il professionista per ogni pretesa di indennizzo e/o risarcimento vantata da terzi in conseguenza della pubblicazione dei suddetti materiali. L'autore non sarà in alcuna maniera responsabile dei contenuti del sito o della loro veridicità. Il committente si affida alla competenza dell'agenzia, accettando i suoi parametri di valutazione. Il lavoro si perfeziona con la realizzazione degli elaborati, dopo eventuali incontri preparatori ed intermedi. Ulteriori modifiche, integrazioni o variazioni successive, non sono comprese nel prezzo pattuito. Se modifiche al lavoro dovessero cambiare in maniera sostanziale il progetto, sarà presentata una proposta di revisione e il nuovo preventivo dovrà essere accettato prima del proseguimento dei lavori. Le modifiche qui non comprese verranno fatturate in base al servizio orario.

Le tempistiche indicate si considerano e decorrono dalla data della consegna completa del materiale da parte del cliente.

Si declina ogni responsabilità per ritardi da imputare alla mancata fornitura di materiali o lavorazioni propedeutiche affidate al cliente e/o a terzi.

CONDIZIONI SITO WEB

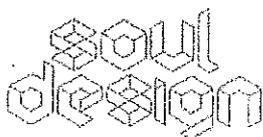
Il sito web comprenderà quanto descritto nella "nota di lavoro". Il sito web non comprenderà quanto non espressamente specificato nella "nota di lavoro".

La realizzazione del sito web avverrà secondo il seguente programma:

- 1 Realizzazione di una proposta di schema di navigazione e grafica
- 2 Approvazione del cliente
- 3 Realizzazione del sito e caricamento contenuti
- 4 Collaudo finale del sito messo a disposizione del cliente per la verifica.
- 5 Approvazione
- 6 Consegna mediante la pubblicazione su hosting del cliente.

La consegna avverrà dopo che il professionista avrà ricevuto l'intero corrispettivo.

Il collaudo avverrà di presenza. Il collaudo si intende di carattere visuale, di funzionalità e di controllo dei contenuti ai fini della verifica della rispondenza del sito con quanto previsto dalla nota di lavoro e della segnalazione delle eventuali difformità riscontrate. Non possono essere considerati difetti o malfunzionamenti le funzionalità non presenti nel sito web in quanto non indicate o non previste nel contratto e nella nota di lavoro.



CREATIVE STUDIO

È previsto un numero massimo di due collaudi. Nel caso in cui neanche il secondo collaudo venga superato potrà essere richiesta la risoluzione del contratto da entrambe le Parti. Ulteriori collaudi potranno essere concordati dalle Parti.

Il cliente verificherà l'esattezza di tutti i contenuti, informazioni e dati una volta che l'Incaricata abbia inserito gli stessi nel sito web. Il professionista non sarà in alcuna maniera responsabile dei contenuti del sito o della loro veridicità.

Il cliente è il solo responsabile per l'adeguatezza e l'accuratezza di tutti i contenuti, le informazioni e dei dati forniti all'Incaricata. Il cliente approverà tutti i contenuti definitivi prima della pubblicazione.

Per la realizzazione, il professionista può avvalersi, a proprio insindacabile giudizio e a proprie spese, dell'uso di prodotti o servizi offerti, gratuitamente o meno, materiale concesso con licenza Open Source o con altri tipi di Licenza Libera da altre parti, considerati utili a migliorare le prestazioni del servizio, nel rispetto delle leggi vigenti.

In caso di accettazione della presente proposta Vi preghiamo di volerci firmare la stessa per approvazione ed accettazione di quanto in essa stabilito.

Per approvazione ed accettazione

(timbro e firma)