

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Spina Serena

📍 Via Trento, 31, 95021 Aci Castello (Italia)

📞 +393355810566

✉ serenaspina@msn.com

Sesso Femminile | Data di nascita 21/01/1987 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

05/2014–05/2014

## Hostess

One srl Roma, Roma (Italia)

- Accoglienza ospiti VIP presso IBI 2014 palchi corporate (BNL Internazionali di tennis)
- Assistenza pre e post evento

10/2013–10/2013

## Hostess e Interprete

MG Atelier Alta Moda srl, Catania (Italia)

- Accoglienza clienti presso New York International Bridal Week 2013
- Allestimento stand
- Indossatrice
- Organizzazione pre e post evento
- Interprete
- Assistenza vendite

03/2012–alla data attuale

## Vicepresidente

Federcrea Sicilia, Catania (Italia)

Federcrea è un'associazione senza scopo di lucro, il cui obiettivo è la crescita dei creativi e degli artigiani siciliani.

04/2009–12/2012

## Responsabile alle Vendite, Organizzatrice di Eventi

Vico del Fiori S.R.L.

Vico del Fiori S.R.L., 95100 Catania (Italia)

[www.vicodefflorichlari.it](http://www.vicodefflorichlari.it)

- studio brochure nuovi prodotti e campagne advertising istituzionali e di prodotto tra cui banner pubblicitari
- realizzazione newsletter (programmazione, ideazione contenuti e testi, realizzazione grafica, gestione database contatti e invio)
- analisi statistiche (analisi di fatturato - analisi degli accessi al sito internet, uso di Google Analytics, stesura rapporti e preparazione presentazioni)
- gestione attività di customer satisfaction (predisposizione questionario, individuazione campione di clienti, interviste, organizzazione dati raccolti, analisi statistiche, elaborazione rapporto mensile)
- gestione rapporti con ufficio stampa (programmazione uscite, preparazione testi e materiale per redazionali in italiano e inglese)
- scrittura e predisposizione schede prodotto per siti di settore
- gestione sito internet (predisposizione testi ed immagini e messa online del materiale)

- gestione pagina Facebook aziendale, Pinterest e Youtube
- preparazione di presentazioni aziendali di tipo istituzionale
- organizzazione eventi aziendali, riunioni agenti e corsi interni (attività di project management, gestione inviti e assistenza partecipanti, attività di segreteria organizzativa, rapporti con fornitori, studio del programma, realizzazione presentazioni, creazione materiale di comunicazione e promozione, creazione e gestione strumenti di valutazione)

Attività o settore Commercio All'ingrosso e Al Dettaglio

02/2008–02/2009

**Consulente Marketing Vendite**  
Ottica Ventura, Catania (Italia)

- gestione rapporti con il cliente per lo sviluppo di materiale creativo di comunicazione (studio di dati di marketing e analisi dei prodotti e strategie concorrenti, stesura piano di comunicazione e brief creativo per l'azienda, presentazione al cliente delle proposte creative)
- sviluppo clienti: analisi potenziali clienti, analisi concorrenza, gestione database clienti

07/2007–01/2008

**Hostess**  
House communication srl, Catania (Italia)

- Accoglienza presso Il Picciolo Golf Resort & SPA
- Allestimento Convention

03/2007–07/2007

**Stagista**  
Small Train - Operation Smile, Roma (Italia)

Stage Universitario in una Onlus il cui obiettivo è trovare fondi per aiutare i bambini affetti da labiopalatoschisi. Durante il periodo dello Stage il mio compito era la progettazione dei comunicati stampa e contattare i potenziali benefattori.

01/05/2014–01/05/2015

**pr events planner**  
one srl, roma (italia)

06/06/2015–19/12/2015

**vice manager**  
enel energia

- gestione risorse umane
- stipulazione e chiusura contratti
- appuntamenti con clienti
- coordinamento gruppi di lavoro

01/01/2016–01/09/2016

**broker real estates**  
re/max, catania (Italia)

10/05/2017–21/05/2017

**responsabile hostess internazionali di tennis 2017**  
ilos eventi, roma (Italia)

01/09/2017–01/12/2017 marketing manager  
lux esco srl, catania (italia)  
- creazione sito internet  
- sviluppo piano comunicazione  
- studio e analisi di mercato e concorrenza  
- gestione rapporti con clienti  
- organizzazione campagna pubblicitaria

13/03/2018–16/03/2018 Collaboratrice e interprete  
enerklima, milano (Italia)  
collaboratrice e interprete presso  
MCE mostra convegno expocomfort Milano

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2006–04/2014 Laurea in Scienze delle Comunicazioni, Informazione e Marketing  
LUMSA Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta di Roma, Roma (Italia)  
■ Teorie e Tecniche della Comunicazione Pubblicitaria  
■ Analisi e Valore della Marca  
■ Economia e Gestione delle Imprese  
■ Web Marketing  
■ Economia politica

09/2000–06/2005 Diploma Scientifico  
Istituto Leonardo Da Vinci, Catania (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	B2	B2	C1
spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1
tedesco	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Capacità di adeguarmi ad ambienti multiculturali. Capacità di lavorare in gruppo, maturata in molteplici situazioni in cui era indispensabile la collaborazione fra figure diverse

**Competenze organizzative e gestionali**

Capacità relazionale ad alto livello e di costruire rapporti interpersonali e network; capacità di apprendimento rapido, di adattamento a diversi contesti e settori, di decisione e gestione in autonomia; abitudine a lavorare sotto stress; capacità d'ascolto e di mediazione tra persone e esigenze contrastanti; capacità di automotivazione e determinazione nel perseguire gli obiettivi.

Abilità redazionali con diversi tagli e in diversi ambiti; stilare strategie di comunicazione, visibilità in rapporto ad un budget; conoscenze delle regole della comunicazione istituzionale, pubblicitaria, rapporti stampa, public speaking del marketing strategico e operativo; gestione commerciale e operativa di commesse di lavoro; lavorare per obiettivi; coordinamento di team di creativi; problem solving; conoscenze di diversi settori e visione di varie tipologie di organizzazione aziendale

**Competenze digitali**

Sistemi operativi: MAC OS, Windows;

Programmi: Microsoft Office/Work; Adobe Reader; Safari; Firefox; Lightroom; Photoshop.

**Altre competenze**

Mi occupo da oltre 6 anni di marketing e comunicazione. Ultimamente anche per un'azienda di Catania.

Le mie competenze spaziano dal marketing strategico e operativo ad azioni maggiormente legate alla comunicazione d'impresa.

Il mio percorso di studi con una forte "incidenza" per i metodi quantitativi, mi ha dato una certa vocazione per il marketing analitico, le analisi di mercato e in generale ad un approccio che partendo dai dati quantitativi mira a costruire un quadro della situazione, fondamentale per qualsiasi azienda che voglia impostare un buon piano marketing.

Lo studio delle scienze sociali, unitamente ad un approfondimento personale del marketing management, mi ha orientato verso il marketing relazionale, dove il cliente risulta essere al centro di ogni strategia e azione.

Mi interessa delle relazioni che un brand costruisce con i propri clienti attraverso principalmente il marketing non convenzionale, le iniziative virali, il web marketing e soprattutto il social marketing.

Capire come si possa creare una comunità on-line attorno a un marchio tramite facebook, twitter, pinterest o un blog, è un aspetto che un'azienda deve tenere in considerazione e studiare attentamente.

Sto scoprendo ed esplorando un approccio nuovo, un nuovo paradigma che ha rivoluzionato la mia visione del marketing e della comunicazione: il content marketing.

Penso che il content marketing, modalità emergente utilizzata dai brand più importanti, sia una modalità che ogni azienda dovrebbe potenziare e valorizzare. Creare contenuti di valore che possano arricchire il cliente e influenzarne i comportamenti di consumo può rappresentare la forma di comunicazione maggiormente vincente e più proficua rispetto alle classiche forme di advertising.

Alla base di ogni azione di social marketing, creazione di blog o prima di utilizzare qualsiasi canale comunicativo, ci dovrebbe essere un chiaro e netto progetto di marketing dei contenuti.

Patente di guida A1, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

I viaggi, la lettura, interesse per la moda e le nuove tendenze, il nuoto ed il tennis.

